konsten att SÄLJA KRIG

PROPAGANDA FRÅN CATO TILL NATO

PIERRE GILLY

»En slagkraftig journalistik inom kultur och politik som utmärks av analytisk skärpa och en ambition att söka sig fram på egna vägar«

Sven O Anderssons och Berndt Ahlqvist minnesfond om Pierre Gilly

Vad säger makthavare för att övertyga dig om att

KRIG ÄR NÖDVÄNDIGT?

Hur har propagandan utvecklats och förändrats

genom historien?

Och hur ser dagens och morgondagens propaganda ut?

Konsten att sälja krig ger en kritisk introduktion till krigspropagandans metoder. Genom nedslag i 2 500 år av västerländsk krigshistoria erbjuds läsaren redskap för att lättare genomskåda retoriken kring såväl historiska och pågående som framtida krig.

Bokens avslutande analyser av krigen i Syrien, Libyen och Ukraina visar hur krigspropagandan har anpassats till dagens informationssamhälle.

Pierre Gilly, född 1971, är svensk-fransk frilansskribent och har tidigare skrivit böckerna Bombdiplomati (2008) och Informationskriget mot Iran (2013), båda utgivna på Verbal förlag.

Sagt om *Bombdiplomati:*

»Om man läser den noggrant blir man bättre rustad att motstå krigspropagandan och att genomskåda massmediala lögner och halvsanningar, både i fallet Iran och andra krishärdar. Pierre Gillys bok är, helt enkelt, ett bidrag till jakten på ›krigets virus‹.«

Margareta Zetterström, LO-Tidningen (Arbetet)

ISBN 978-91-87777-18-9

9 789187 777189 >

verbal